



1 TILTAKSPLAN TIL KOMMUNIKASJONSSTRATEGI I NYE ÅLESUND KOMMUNE

Gjennomført:



Under arbeid:



Kanal	Aktivitet	Målgrupper	Formål	Periode	Ansvar	Beskrivelse
NETTPORTALER	Samkjørt, oppdatert og korrekt info	Alle	Alle målgrupper må vere oppdaterte på prosessen og kor langt den er komen.	Gjennomført hausten 2017	Prosjektorganisasjonen og politisk styring i samarbeid med kommunikasjon	Nyealesund.no er hovedkilden til informasjon fram til vi får plass den nye nettsida til kommunen. Kvar enkelt kommune har ei lenke til nyealesund.no på eigne heimesider.
Felles nettportal	Informasjon om organisasjonen og aktivitet fram mot den nye kommunen. Sida fungerer som intranett og internett for prosessen.	Alle	Nyealesund.no er med å bygge eit fellesskap. All informasjon er samla på ein stad og det er ressursparande for prosjektorganisasjonen og for den som søker informasjon. Viser åpenhet og transparens i prosessen. Eige meny punkt for tilsette slik at dei kan skaffe seg informasjon om arbeidssituasjon og framtid.	Lansert 27. april 2017 - 2020	Kommunikasjon med informasjon frå prosjektorganisasjonen, diverse grupper og politikarar.	Nyealesund.no Samkjører all informasjon har vi ei felles side der all dokumentasjon og nyheter ligg. Den enkelte kommune har lenke inn til denne sida via sitt meny punkt om kommunereform. Sida er open for alle, og skal også brukast av tilsette. Alle dokument, referat og møte blir lagt ut for å sikre åpenheit og transparens. Det vil vere ønskelig å legge ut featuresaker fra forskjellige deler av den nye kommunen for å skape fellesskap og kunnskap.

							Kommunenenes intranettside bør ha lenke til Ålesund 2020egne temaside hvor ansatte kan finne informasjon om prosessen og milepæler.
	Ny nettside for den nye kommunen	Informasjon om drift, pliktar, rettar og moglegheiter i den nye kommunen	Alle	Den nye kommunen treng ein felles plattform som samlar all informasjon om den nye kommunen	Haust 2018 - 2020	Styringsgruppa for IKT og digitalisering og Kommunikasjonsgruppa med referansegrupper og arbeidsgrupper	
	Informasjons- og samhandlingsplattform for tilsette	Fellesinformasjon til alle tilsette i den nye kommunen	Tilsette/ tillitsvalde/ verneombod	Ei felles plattform vil fremme samhandling, felles kultur og gjere det lettare å halde oversikt. Det vil bli vurdert forskjellige løysingar for å finne ei best mogleg felles plattform.	Haust 2018 – 2020 Office 365 og prosjektportalen har vore samhandling sverktøy i prosessen frå 2017.	Styringsgruppa for IKT og digitalisering og Kommunikasjonsgruppa med referansegrupper og arbeidsgrupper	Ein informasjons- og samhandlingsplattform der tilsette kan finne verktøy, fagsystem, skjema, handbøker, organisasjonskart osv.
	SOSIALE MEDIER	Info og dialog	Alle	Kvar kommune bruker sine etablerte kanalar til å komme i dialog med innbyggerane. Skaper openheit og transparens.	Kontinuerleg	Kommunik. i samarbeid med administrativ og politisk leiing.	I utgangpunktet bruker kommunane dei etablerte kanalane dei har på sosiale medier for å kommunisere med målgruppene. Kvar kommune deler

						informasjon som blir lagt på facebookside til nye Ålesund. Alle spørsmål skal besvarast så langt det er mogleg og formålsteneleg.
Nye Ålesund på Facebook	Informasjon til tilsette, innbyggjarar og andre. Kulturbygging. Bli betre kjent. Opne opp for dialog og spørsmål.	Alle	Ressursbesparande og naturleg sidan vi skal bli ein ny kommune. Vi når folk der folk er, bygger lagånd og opnar for dialog.	2016 – 2018 Tilsette i nye Ålesund 2018 – Nye Ålesund	Kommunik. i samarbeid med administrativ og politisk leiing.	2016 – 2018 Tilsette i nye Ålesund. Open side for alle, men med mest fokus på tilsette for å trygge deira situasjon. Både intern og ekstern informasjon blir lagt ut. 2018 – Nye Ålesund Ny fase med fokus både på tilsette og innbyggjarar. Det blir fleire avgjerder som gjelder innbyggjarane og vi må vere sikre på at informasjonen når ut. Både intern og ekstern informasjon blir lagt ut.
Nye Ålesund på Instagram	Informasjon til tilsette, innbyggjarar og andre. Kultubygging. Opne opp for å engasjere tilsette og innbyggjarar i å bli betre kjent med	Alle	Bilde er kjensler og skaper stoltheit for staden vi bur på. Vi får eit innblikk i dagleglivet i den nye kommunen og kva vi er opptatte av.	31. juli 2018	Kommunik.	Vi legg ut bilde frå møte, arrangement og hendingar rundt i den nye kommunen. Publiseringa går på rundgang med korte intervall mellom dei gamle kommunane. Vi inviterer andre til å ta over kontoen og til å tagge bilde med

		delane i den nye kommunen.					#littmitt_nyeålesund
	Youtubekanal	Informasjon i form av filmsnuttar	Alle	Teksta video er ein kanal som blir stadig viktigare i sosiale media og på nettsider, slik at folk slepp å lese.	Oppretta juni 2017	Kommunik.	. Opptak av møte og arrangement, korte intervju og reportasjar.
	MEDIER	Nyheiter og oppdatert informasjon av interesse for kommunens innbyggjarar og andre.	Innbyggjarar	Spre informasjon, entusiasme og engasjement.	Kontinuerleg	Kommunik i samarb med administrativ og politisk leiing	Mediene vil vere opptatte av saker som gjeld deira innbyggjarar. Nokre saker vil vere lokale, andre regionale eller nasjonale.
	Video	Sjå under Sosiale medier Youtubekanal			2017 - 2020	Kommunikasjonsg rупpa	
	Pressemeldingar	Nyheiter og oppdatert informasjon av interesse for kommunens innbyggjarar og andre.	Innbyggjarar	Formålet med pressemeldingar er å informere og via media gjøre folk engasjerte i sammenslåinga og skape debatt.	Kont	Kommunik i samarbeid med administrativ og politisk leiing.	Pressemeldingar bør sendast ut når seire er vunne, milepælar nådde og avgjerder gjorte. Om pressemeldinga blir sendt ut lokalt, regionalt eller nasjonalt vurderast i den enkelte sak. Eigne pressemeldingar må leggast ut på eigne sider og sosiale medier.
	Annonser	1. Annonsering i lokale aviser.	Alle	1.Viktige opplysningar som	Kontinuerleg	Kommunik. i samarbeid med	1. Annonser er eit supplement til eigne kanaler når det er

		2. Annonsering på fb.		det er avgjerande at alle innbyggere får med seg, kan annonserast i tillegg til at ein bruker egne kanalar. Annonsering vil gi økt merksemd og føre til bevisstgjerung blant innbyggerane. 2. Målretta annonser på fb.		administrativ og politisk leiing.	viktig at informasjon når ut til fleire innbyggerar. Annonsene må ha klare budskap, tydleg avsendar og lenke til meir informasjon. 2. FB-annonse: Folkemøte, nye stillingar, arrangement
Innbyggarmagasin	Info i alle kommunar. Bygge felles kultur og gjere at vi blir kjente med den nye kommunen.	Alle	Eit innbyggarmagasin som blir distribuert til alle husstandar i dei aktuelle kommunane sikrar at alle har fått same informasjon. Magasinet kan skape økt bevisstheit og engasjement.	Det første magasinet kom i juni 2018. Det kjem eit i halvåret fram til 2020.	Kommunik. i samarbeid med administrativ og politisk leiing.	Magasinet har faktaopplysningar, reportasjer, intervju og bilde frå dei aktuelle kommunane.	
Materiell	Handouts og materiell til bruk på møte og lignende.	Alle	Bevisstgjere, synleggjere samt merkevarerbygging	Kont.	Kommunik. i samarbeid med administrativ leiing.	Roll-ups, plakatar som kan brukast ved møte og stands.,	
Nyheitsbrev/mail	Oppdatert informasjon	Tilsette/ tillitsvalde/ verneombod / folkevalde	Mange av dei tilsette er ikkje på intranett i løpet av arbeidsdagen. Eit nyheitsbrev vil nå ut	Første gjekk ut i mai 2017	Kommunik. i samarbeid med administrativ leiing.	Nyheitsbrevet sendast på epost til tilsette og folkevalde. Brevet leggst også ut på nyealesund.no og i sosiale medier	

				til fleire.			
MØTE	Både interne og eksterne møte	Alle	Å møte nokon er den beste måten for å få ein konstruktiv dialog, men også tidkrevande.	Kontinuerleg	Politisk og administrativ leiing i samrbeid med kommunik.	Allmøte for tilsette, dialogmøte med arbeidstakarorg, folkemøte og andre møte inngår her. Fleire møteformer bør brukast for å engasjere og involvere.	
Allmøte INTERNT	Møte der tilsette får informasjon og høve til å stille spørsmål	Tilsette/ tillitsv/ verneombod / folkevalde	Gi dei tilsette informasjon trygge alle om medverknad i prosessar som gjeld eigen arbeidskvardag. Sikre at alle tilsette er kjente med kva som er under arbeid og kva avgjerder som er tatte.	Første møte i januar 2017, deretter jamnlege møte– helst to i halvåret.	Leiinga i dei enkelte kommunane samkjører slik at informasjon kjem ut mest mogleg samtidig. Prosjektorg. informerer.	Møte med tilsette er reine allmøte, men også møte for einingsleiarar anten i kvar enkelt kommune eller felles.	
Dialogmøte INTERNT	Møte med arbeidstakerorg	Tillitsvalde/ verneombod	Dei tillitsvalde og verneombod har behov for å bli holdt orienterte om og kunne stille spørsmål om prosessen på vegne av de tilsette. Prosessen skal vere open. Lovpålagt.	Kont. Prosjektlear starta 1. januar 2018	Prosjektleiinga om organiseringaav den nye kommunen, Leiinga i dei enkelte kommunane om drift i dei gamle kommunane.	Leiinga i dei aktuelle kommunane har innarbeidde møte. Prosjektlear har innført same praksis i saker som gjeld den nye kommunen.	
Bli kjent-saml. INTERNT	Verksemdssamlingar på tvers av opprinnelege kommunegrensar.	Tilsette/ tillitsvalde/ verneombod	Vi sprer viktig kunnskap om parallelle verksemdar, dei tilsette som snart er	Når innplassering er gjort våren 2019	Administrativ leiing	Så sant det er praktisk mogieg så bør alle parallelle verksemdar ha møtt kvarandre fleire gangar før sammenslåinga i 2020.	

				kolleger blir betre kjente.			
	Vhleiarssaml. INTERNT	Leiarsamlingar på tvers	Vhleiarar og einingsleiarar , stabssjefar og kommunalsjefar	Tilsette med samme rolle blir kjente med kvarrandre og kan snakke om felles utfordringar, få kunnskap om parallelle verksemder.	Første samling 6. juni 2018		VHleiarar og einingsleiarar treng å få same informasjon. Dei møtast også gjennom arbeidet med å bygge den nye kommunen.
	Endringsagentar	Har ei rolle for å spreie informasjon om samanslåinga internt og eksternt.	Alle	Personlege møte og god dialog med andre tilsette/innbyggjarar kan gi positive ringverknader i og utenfor organisasjonen.	Kontinuerleg	Prosjektorganisasjonen, politikarar og leiinga i kommunen	Gjennom godt informasjonsarbeid vil det bli skapt positive ringverknader som vil spreie seg i organisasjonane ved hjelp av nøkkelpersonar. Det vil vere mogleg å inngå samarbeid om deltaking på møte og liknande med desse personane.
	POLITISKE/ FAGMØTE						
	Nettmøte og chat	Invitere til jamne nettmøte gjennom aviser eller på egne nettsider der politikarar og/eller andre sentrale personar svarer på spørsmål og kommentarer frå publikum.	Alle	Ha ein open dialog og få ut riktig informasjon	2018 - 2020	Politisk og administrativ leiing i samarbeid med kommunik.	Nettmøte og chat gjer ein god dialog med samtidigheit i spørsmål og svar. Det må vere tidsavgrensa og annonsert.

Felles pol. møte	Felles kommunestyremøte og formannskapsmøte	Folkevalde/ alle	Dei folkevalde skal vere informert om prosessen på lik linje i alle delar av den nye kommunen	2017 – 2020 Første felles kommunestyremøte i juni 2017	Fellesnemnda og prosjektleiar	Felles politiske møte gjer det enklare for politikarane å følge prosessen og bli kjente med kvarrandre frem mot sammenslåinga. Vi sikrer lik informasjon ut i alle delar av den nye kommunen.
Informere politiske parti om prosessen	Lokale politiske parti må informerast om kommunereformen	Politiske parti	Vi kan unngå bygdelistar og andre inndelingar som ikkje er ønskeleg for lokaldemokratiet og den nye kommunen.	2017 - 2018	Fellesnemnd, dei politiske partia, demokratiprojektet og kommunikasjonsgruppa	Lokallaga er i ferd med å slå seg saman. Det er viktig at de har eit godt utgangspunkt for å lage lister og har godt kunnskapsgrunnlag om kommunereforma.
Tilpassa folkevalgtopp læring	Møteturné- Lik informasjon til alle	Folkevalde	Vi bruker arenaer for opplæring av folkevalde for å spreie informasjon og kunnskap	2019- 2020	Fellesnemnda/prosjektleiing	Vi sikrar forståing for prosessen, arbeidsoppgåvene og avgjerdene.
Felles informasjon til folkevalde i kommunestyremøter	Det blir gitt jamnleg informasjon i formannskap og kommunestyre/bystyre om kommunereformen	Folkevalde	Gi riktig og oppdatert informasjon.	2017 – 2020 Kontinuerleg	Fellesnemnda og prosjektleiar	Vi sikrar forståing for prosessen, arbeidsoppgåvene og avgjerdene.
Delta på råd- og utvalsmøte	Politikarar frå fellesnemnda informerer råd og utval i eigen kommune	Råd- og utvalsmedlemmer	Sikre riktig og oppdatert informasjon til alle.	2018 - 2020	Fellesnemnda og prosjektleiar	Vi sikrar forståing for prosessen, arbeidsoppgåvene og avgjerdene.
Besøk på institusjonar	Politikarar frå fellesnemnda eller fagsjef besøker	Brukere, elever og andre	Sikre riktig og oppdatert informasjon til alle.	2019	Fellesnemnda og /prosjektleiing og administrasjon	Vi sikrar dialog og forståing for prosessen, arbeidsoppgåvene og avgjerdene

		institusjonar, skular og liknande og gir informasjon	interesserte				
	ANDRE MØTER						
	Bli kjent med kommunen din. EKSTERNT	Arrangement for innbyggarae på tvers av kommunegrensene	Innbyggerane	Innbyggerane skal bli betre kjente med alle delar i den nye kommunen	2018 - 2020	Kommunik. med politisk og administrativ leiing	Det er utallige høve til arrangement og samarbeid med frivillige organisasjonar, kulturinstitusjonar, destinasjonsselskapet, lokalhistorikarar, mellom skular osb... Arrangement blir arangert av eksterne.
	Folkemøte	Informasjons- og dialogmøte på tvers av kommunegrensene	Innbyggerane	Å ha en åpen dialog vil hjelpe til kunnskap om og haldning til prosessen blant innbyggerane.	2017 - 2020	Administrativ og politisk leiing i samarbeid med kommunikasjon.	Jamnlege folkemøte i alle kommunane. Tema bør vere avgrensa og knytta opp mot aktuelle milepælar og avgjerder. Eksempel: Kommunale tenester før og etter? Møta kan være ein kombinasjon av «gammeldagse» folkemøte og workshops.
	Stands	Oppsøkande på arrangement, på butikken, arbeidsplassane	Alle	Vere proaktiv og tidleg ute med informasjon der folk er.	2017 - 2020	dministrativ og politisk leiing i samarbeid med kommunikasjon.	Ved å vere til stades der folk er, kan vi sikre dialog og at folk blir engasjert i prosessen.

Nedtellingsur						
---------------	--	--	--	--	--	--