

Kanal	Aktivitet	Målgrupper	Formål	Periode	Ansvar	Beskrivelse
NETTPORTALER	Samkjørt, oppdatert og korrekt info	Alle	Alle målgrupper må være oppdatert på prosessen og hvor langt den er kommet.	Kont.	Styringsgruppe/ Fellesnemnd i samarb. med kommunik	Kommunenes nettportaler er hovedkilden til informasjon. Hver enkelt kommune bør ha egne temsider for kommuneref. der all nødvendig oppdatert info er samla. I tillegg må det legges ut nyhetssaker om fremdrift kontinuerlig.
Felles nettportal	Informasjon om organisasjonen og aktivitet frem mot den nye kommunen. Sida fungerer som intranett og internett for prosessen.	Alle	<p>Det er ressursbespar å drive ei felles side mot å drive flere.</p> <p>Viser at vi står sammen i prosessen.</p> <p>Viser åpenhet og transparens i prosessen ved at innbyggere og ansatte har ei side å forholde seg til.</p> <p>Det skal være enkelt for de ansatte å skaffe seg</p>	Lansert 27. april 2017 - 2020	Kommunik med flere	<p>Ny nettside Ålesund 2020.</p> <p>For å samkjøre all informasjon må vi ha ei felles side der all dokumentasjon og nyheter ligger. Den enkelte kommune linker inn til denne sida via sitt meny punkt om kommunereform.</p> <p>Sida er åpen for alle, og skal også brukes av ansatte.</p> <p>Intensjonsavtalen kan legges ut i bolker for å forklare de forskjellige temaene.</p>

				informasjon om deres arbeidssituasjon og fremtid.			<p>Det vil være ønskelig å legge ut featuresaker fra forskjellige deler av den nye kommunen for å skape fellesskap og kunnskap.</p> <p>Kommunenes intranettside bør ha lenke til Ålesund 2020egne temasider hvor ansatte kan finne informasjon om prosessen og milepæler.</p>
NY intranettside	Fellesinformasjon til alle ansatte i den nye kommunen	Ansatte/ tillitsvalgte/ verneombud	Felles intranettside vil hjelpe til å skape lagånd og at ansatte ser på den nye kommunen som en enhet.	Høst 2018 - 2020	Kommunik. drifter	<p>Ny intranettside for kommunen vil vise den nye organisasjonen for de ansatte. Sida blir den nye kommunens intranettside der ansatte kan finne verktøy, fagsystemer, skjemaer, håndbøker, organisasjonskart osv.</p> <p>Det vil være ønskelig å legge ut featuresaker fra forskjellige deler av den nye kommunen for å skape fellesskap og kunnskap.</p>	

SOSIALE MEDIER	Info og dialog	Alle	Hver kommune må bruke sosiale medier til å komme i dialog med innbyggere. Her er det viktig å være så åpen som mulig om prosessen og det som skjer.	Kontinuerlig	Kommunik. henter råd fra styringsgr./ fellesnmd	I utgangpunktet bruker kommunene de etablerte kanalene de har på sosiale medier for å kommunisere med målgruppene. Når felleskontoene på sosiale medier er oppe og går, legger kommunikasjongruppa ut info der, så deler hver enkelt kommune til sine egne facebooksider/insta/twitter. Så lenge alle kommunene har egne profiler er det viktig at saker som gjelder sammenslåinga publiseres på alle sider og at spørsmål fra innbyggerne følges opp ved hjelp av kommunik og arb.gruppa/ fellesnemnda. Aktuelle saker vil være milepæler nådd, seire og feire, avgjørelser tatt.
Mulige undergrupper og fellessider	1. Felles kontoer på sosiale medier for nye Ålesund 2. Åpen fellesgruppe	Alle	1.Ressursbesparende og naturlig etter et visst punkt. Viser at vi står	2016 - 2018	Kommunik. som rådfører seg med personal, stryr.gr./	Facebook, instagram, twitter og andre. 1. På den nye felleskontoen vil all informasjon være samla og

	for alle ansatte på fb		<p>sammen i prosessen.</p> <p>2. Ei åpen gruppe for ansatte gjør at informasjonen når ut til flere samtidig, mottaker blir varslet og de fleste brukere sjekker status jevnlig.</p> <p>Medlemmene kan legge ut egne saker, kommentere og stille spørsmål.</p> <p>Vi bygger lagånd.</p>		fellesnemnd	<p>innbyggerne i alle de sammenslåtte kommunene se hva som opptar andre geografiske deler av den nye kommunen. Det vil være mulig å skrive inn kommentarer, invitere innbyggerne til å skrive noe om sin del av kommunen, dele bilder og lignende.</p> <p>Her legges ut saker som angår alle ansatte i de opprinnelige kommunene. Vedtak, nyhetsbrev, nyansettelser.</p>
MEDIER	Nyheter og oppdatert informasjon av interesse for kommunens innbyggere og andre.	Innbyggere	<p>Det er viktig å engasjere media og fore dem med gode og konstruktive saker for å spre informasjon, entusiasme og engasjement.</p> <p>Er folk engasjerte blir media interessert og</p>	Kont	Kommunik i samarb med styr.gr/ fellesnemnd/arb. utv.	<p>Lokalmedier som dekker kommunesammenslåinga er lokalavisene i de aktuelle kommunene og NRK Møre og Romsdal.</p> <p>Det er også mulig å få riksdekkende medier interesserte om vinklinga, budskapet, kreativiteten og</p>

			omvendt.			informasjonen er god nok.
Video	Korte og lengre videosnutter som presenterer den nye kommunen, formål, fakta, styrker, innbyggere, 5 på gata	Alle	Gjøre den nye kommunen kjent med et positivt fortegn	2017 - 2020	Kommunikasjonsgruppa	Film er et sterkt medium som fanger interessen raskt. Disse videoene kan legges ut på nett og deles på sosiale medier og vil gi en unik spredning av budskap.
Pressemeldinger	Nyheter og oppdatert informasjon av interesse for kommunens innbyggere og andre.	Innbyggere	Formålet med pressemeldinger er å informere og via media gjøre folk engasjerte i sammenslåinga og skape debatt.	Kont	Kommunik og arb.utv/ styr.gr/ fellesnemnd	Pressemeldinger bør sendes ut når seire er vunnet, milepæler nådd og store avgjørelser tatt. Om pressemeldinga blir sendt ut lokalt, regionalt eller nasjonalt vurderes ut fra den enkelte sak. Egne pressemeldinger må uansett legges ut på egne sider og i sosiale medier.

Annonser	<p>1. Annonsering i lokale aviser.</p> <p>2. Annonsering på fb.</p>	Alle	<p>1. Viktige opplysninger som det er avgjørende at alle innbyggere får med seg kan annonseres i tillegg til at en bruker egne kanaler.</p> <p>Annonsering vil gi økt oppmerksomhet og bevisstgjøring blant innbyggerne.</p> <p>2. Målretta annonser på fb ut fra hvem som bør ha informasjon. En god og rimelig måte å nå mange på, men bør ikke ekskludere lokale medier og annonsering der.</p>	Kont	Kommunik. i samarbeid med arb.utv/ fellesnemnd.	<p>1. Annonser kan brukes som et supplement til egne kanaler når det er viktig at informasjon når ut til innbyggerne.</p> <p>Det må utformes klare budskap for hver annonse og vises til hvor innbyggerne kan finne mer informasjon på nett.</p> <p>Enkelte annonser bør følges opp med forsøk på å få redaksjonell omtale.</p> <p>2. Folkemøter, nye stillinger, arrangement er ting som er naturlig å ha i ei fb-annonse.</p>
Infobrosjyre	Info i alle kommuner	Alle	Ved å lage ei brosjyre som blir distribuert til alle husstander i de aktuelle kommunene så har en, fra	Haust 2017	Kommunik og fellesnemnd	Ålesund kommune sendte ut ei slik brosjyre i forkant av opinionsundersøkinga våren 2016. Dette bør gjøres igjen når sammenslåinga nærmer seg.

				<p>avsenders side, sikra at alle har fått den informasjonen de skal ha.</p> <p>Brosjyra kan skape økt bevissthet og engasjement.</p>			<p>Brosjyra lages av kommunene som danner nye Ålesund og det legges vekt på at den ikke skal være for omfattende.</p>
	Materiell	Handouts og materiell til bruk på møter og lignende.	Alle	Bevisstgjøre, synliggjøre samt merkevarebygging	Kont.	Kommunik. i samarbeid med arb.utv/ fellesnemnd.	Roll-ups, plakater, give aways osv som kan brukes ved møter og stands, gis til alle målgrupper ved høve.
	Nyhetsbrev/mail	Oppdatert informasjon	Ansatte/ tillitsvalgte/ verneombud / folkevalgte	Mange av de ansatte er ikke på intranett i løpet av arbeidsdagen. Et nyhetsbrev vil nå ut til flere.	Kontinuerlig. Første gjekk ut i mai 2017	Arb.utv/ fellesnemnda/ kommunikasjon	<p>Mail om saksliste for kommende møte sendes folkevalgte før møte i arb.utv/ fellesnemnd.</p> <p>Nyhetsbrev i PDF sendes på epost til folkevalgte og ansatte etter møtet. Nyhetsbrevet eller deler av brevet kan legges ut på intranett og internett og i sosiale medier.</p>
	Internavis	Informasjon om kommunene, om prosessen.	Alle	1. Internt Gjøre det første bekjentskap med andre ansatte i	Haut 2017	Kommunik. ved hjelp av saker skrevet fra hver kommune.	Internavisa kan beskrive kommunene som skal slå seg sammen og ta for seg enkelte virksomheter. Avisa kan

				<p>andre kommuner. Det første steget til å skape samhold, vi er på veg til å bli en kommune.</p> <p>2. Eksternt</p> <p>Kan avisa lages slik at den kan brukes eksternt også? Om ikke kan vi bruke saker fra avisa til nettsider og på sosiale medier for å bli kjent med heile den nye kommunen.</p>		<p>Redaksjonen blir styringsgruppa.</p>	<p>distribueres til alle ansatte i alle kommunene.</p> <p>Kan vurderes å gjøres ekstern. Distribusjon via idrettslag? Frivillige?</p>
MØTER		Både interne og eksterne møter	Alle	Å møte noen ansikt til ansikt er den beste måten for dialog, men også tidkrevende.	Kont.	Styringsgr./ fellesnemnd. Kommunik der det er nødvendig	Både allmøter for ansatte, dialogmøter med arbeidstakerorg, folkemøter og andre møter inngår i dette. Flere møteformer bør brukes for å engasjere og involvere.
	Allmøter INTERNT	Møter der ansatte får anledning til å stille spørsmål	Ansatte/ tillitsv/ verneombud /	Gi de ansatte mest mulig og best mulig informasjon om prosessen slik at ny arbeidshverdag og	Første møte i januar 2017, deretter jevnlig møter – helst	Ledelsen i de enkelte kommunene samkjører slik at informasjon og	Det er rene ansattmøter. Det bør vurderes om det i Ålesund bør legges opp til flere møter delt opp i virksomhetsområder.

			folkevalgte	fremtidsutsikter er kjent. Sikre at de ansatte er kjent med hva arbeidsgruppa arbeider med og kan ha en dialog med ledelsen.	to i halvåret.	møtevirksomhet skjer mest mulig samtidig.	
	Dialogmøter INTERNT	Møter med arbeidstakerorg		De tillitsvalgte og verneombudene et sterkt behov for å bli holdt orientert om og kunne stille spørsmål om prosessen på vegne av de ansatte. Det er viktig at prosessen oppleves som åpen.	Kont.	Ledelsen i de enkelte kommunene samkjører slik at informasjon og møtevirksomhet skjer mest mulig samtidig.	Det er viktig at det blir holdt jevnlige møter og at ledelsen kaller inn til møter så snart det er nødvendig. Det er viktig at den informasjonen og de tilbakemeldinger som kommer fra de tillitsvalgte og verneombud blir gjort kjent ute i organisasjonen blant andre ansatte.
	Bli kjent-saml. INTERNT	Virksomhetssamlinger på tvers av opprinnelige kommunegrenser.	Ansatte/ tillitsvalgte/ verneombud	Vi sprer viktig kunnskap om parallelle virksomheter, de ansatte som snart er kolleger blir bedre kjent og vi viser at vi står sammen.	Vår 2017 - 2020	fellesnemnd	Så sant det er praktisk mulig så bør alle parallelle virksomheter ha møtt hverandre flere ganger før sammenslåinga i 2020.

	Vhledersaml. INTERNT	Ledersamlinger på tvers	vhledere	Ansatte med samme roller blir kjent med hverandre og kan snakke om felles utfordringer, få kunnskap om parallelle virksomheter	Vår 2017 - 2020		Så sant det er praktisk mulig så bør alle vhledere ha møtt hverandre flere ganger før sammenslåinga i 2020.
	Endringsagenter	Danne koalisjoner med meningsbærende ansatte som kan fremsnakke sammenslåinga internt og eksternt.	Alle	Personlige møter og god dialog med andre ansatte/innbyggere kan gi positive ringvirkninger i og utenfor organisasjonen.	Haut 2017	fellesnemnda	Det blir mer troverdig om en medansatt sier det enn om en leder forteller det. Det blir svært ressurskrevende for fellesnemnda å reise rundt til alle virksomheter for å informere. Utpekte ansatte kan få denne oppgava etter å ha blitt informert av fellesnemnda. Et naturlig «off spring» vil være at endringsagentene også snakker med andre om dette.
	POLITISKE/ FAGMØTER						
	Nettmøter og	Invitere til jevnlike nettmøter gjennom	Alle	Ha en åpen dialog og få ut riktig	2017 - 2020	Styringsgruppe/fellesnemnd,	Det samtidige i spørsmål og svar er viktig her. Det er også

	chat	aviser eller på egne nettsider der politikere og/eller andre sentrale personer svarer på spørsmål og kommentarer fra publikum.		informasjon		kommunikasjonsg rупpa	viktig at dette har et slikt format at det er gjennomførbart. Det betyr at det må være tidsavgrensa og ikke avhengig av om noen tilfeldigvis svarer på et spørsmål på nett. Jfr. Sunnmørspostens spørsmålsrunde rundt folkeavstemmingene/undersøkelsene.
	Felles pol. møte	Felles kommunestyremøte og formannskapsmøte	Folkevalgte/alle	De folkevalgte skal informert om prosessen på lik linje i alle deler av den nye kommunen. Det må være en åpen dialog mellom de gamle kommunene.	2017 – 2020 Første felles kommunestyremøte i juni 2017	Styringsgruppa/fellesnemnda og prosjektkoordinat or/prosjektleder	Felles politiske møter gjør det enklere for politikerne å følge prosessen og også bli trygge på hverandre frem mot sammenslåinga. Vi sikrer lik informasjon ut i alle deler av den nye kommunen.
	Informere politiske parti om prosessen	Lokale politiske parti må informeres om kommunereformen	Politiske parti	Vi kan unngå bygdelister og andre inndelinger som ikke er ønskelig for lokaldemokratiet og den nye kommunen.	2017 - 2018	Styringsgruppa/fellesnemnd, demokratiprojektmedarbeider og kommunikasjonsg rупpa	Lokallagene skal slå seg sammen. Det er viktig at de har et godt utgangspunkt for å lage lister og ha godt kunnskapsgrunnlag om kommunereformen.
	Tilpassa folkevalgtopp	Møteturné- Lik	Folkevalgte	Vi bruker arenaer for opplæring av	2017 - 2020	Styringsgruppa/fellesnemnda og	Vi sikrer åpenhet og forståelse rundt prosessen,

	læring	informasjon til alle		folkevalgte for å spreie informasjon og kunnskap		prosjektkoordinat or/prosjektleder	arbeidsoppgavene og avgjørelsene. Det må være lik informasjon ut i alle deler av den nye kommunen
	Felles informasjon til folkevalgte i kommunestyremøter	Det blir gitt jevnlig informasjon i formannskap og kommunestyre om kommunereformen	Folkevalgte	Gi riktig og oppdatert informasjon.	2017 – 2020 Kontinuerleg	Styringsgruppa/fellesnemnda og prosjektkoordinat or/prosjektleder	Vi sikrer åpenhet og forståelse rundt prosessen, arbeidsoppgavene og avgjørelsene. Det må være lik informasjon ut i alle deler av den nye kommunen
	Delta på råd- og utvalgsmøter	Politikere fra styringsgruppa/fellesnemnda informerer råd og utvalg i egen kommune	Råd- og utvalgsmedlemmer	Sikre riktig og oppdatert informasjon til alle.	2017 - 2020	Styringsgruppa/fellesnemnda og prosjektkoordinat or/prosjektleder	Vi sikrer åpenhet og forståelse rundt prosessen, arbeidsoppgavene og avgjørelsene. Det må være lik informasjon ut i alle deler av den nye kommunen
	Besøk på institusjoner	Politikere fra styringsgruppa/fellesnemnda eller fagsjef besøker institusjoner skoler og lignende og gir informasjon	Brukere, elever og andre interesserte	Sikre riktig og oppdatert informasjon til alle.	2019	Styringsgruppa/fellesnemnda og prosjektkoordinat or/prosjektleder	Vi sikrer dialog og underbygger åpenhet og forståelse rundt prosessen, arbeidsoppgaver, avgjørelser og fremdrift. Det må være lik informasjon ut i alle deler av den nye kommunen.
	ANDRE MØTER						

	Bli kjent med kommunen din. EKSTERNT	Arrangement for innbyggerne på tvers av kommunegrensene	Innbyggerne	Innbyggerne skal bli bedre kjent med alle deler i den nye kommunen	2017 - 2020	Styringsgruppe/ fellesnemnda med kommunik.	Her er det bare fantasien som setter grenser. Vi kan samarbeide med frivillige organisasjoner, idretten, kulturinstitusjoner, destinasjonsselskapet, lokalhistorikere.... Alle gode tiltak må kommuniseres ut i god tid via kommunik.
	Folkemøter	Informasjons- og dialogmøter på tvers av kommunegrensene	Innbyggerne	Å ha en åpen dialog vil hjelpe til kunnskap om og holdning til prosessen blant innbyggerne.	2017 - 2020	Stytingsgruppe/ fellesnemnd med kommunik.	Det bør holdes flere folkemøter jevnlig og fordelt geografisk. Spissa og salgbare tema. Kommunale tjenester før og etter? Gjerne som en serie der programmet er det samme før en i neste runde tar et nytt tema. Her bør det tenkes strategisk i samband med milepæler og store avgjørelser med betydning for innbyggerne. Det bør ikke gå for lang tid mellom møtene, ved jevnlig møter vil vi kunne opparbeide oss en rutine hos folk. Møtene kan være en

							kombinasjon av «gammeldagse» folkemøter og workshops.
	Stands	Oppsøkende på arrangement, på butikken, arbeidsplassene	Alle	Være proaktiv og tidlig ute med informasjon der folk er.	2017 - 2020	Styringsgruppa/ fellesnemnda og kommunik	Ved å være til stede der folk er kan vi sikre dialog og at folk blir engasjert i prosessen.
Nedtellingsur							