

Korleis kan innbyggjarar, næringsliv og lag/foreiningar saman bidra til utvikling av lokalsamfunnet?

Næringsforum som inkluderer lag og organisasjoner. Utval etter gamle skulekrets med rulling av medlemmer Spør ungdommen

Brei representasjon i utval (frå lag og organisasjoner, næringsliv) med administrativ ressurs.

slagkraftig utvalg (Skodje og Ørskog) med instillingsrett, med representanter fra bl. a næringsliv, frivillige organisasjoner, mm.
SAMARBEID

Sentrumskontor, som også driver oppsøkende virksomhet (skule, smågrupper, pårørendeforeninger osv) for å nå mindre grupper/enkeltmennesker

Skape javnlege, opne møteplassar for alle, for å samle innspel og tilbakemeldingar. Disse må ha ein klar mottakar og få respons/reaksjon.

Styrke Sjøholt som sentrum. Betalt koordinator. Involvering av ungdom. Ikke valgte politikere.

Kva er lokaldemokrati for deg?



Kva skal til for at du eller andre vil vere med i eit kommunedelutval?

Ein må sjå at det ein er med på gir synlege resultat

Medbestemmelse påvirkningskraft

Kaffe, sveler og engasjerte medarbeidere som alle har et brennende engasjement for regionen

Reell innflytelse

Begge kjønn, alle aldersgrupper, strukturerte og effektive møte der vidare saksgang er klar og tydeleg og at ein ser noko resultat av arbeid

Meningsfulle oppgåver

egen interesse. klart mandat. økonomisk godtgjørelse. tilbud opplæring. sveler og kaffe.

Enkel kommunikasjon, dynamiske, folkelig, innovativt og spennende tanke gang i gruppen og ha en reel påvirkningskraft

Klare retningslinjer. Påvirkskraft. Møtegodtgjørelse og tapt arbeidsfortjeneste. Nødvendige ressurser.

På kva måtar kan innbyggjarane vere med å påverke – og kva område eller saker? Tenk også digitalisering

Bruk menti.com: lavterskel, enkelt å bruke. Speakers corner. Happy or not på servicekontoret. Innbyggere som kunder.

Digital kommunikasjon+ utvalg+«folkemøte»= påvirkning. Alle kan ikke være med å bestemme, men alle må bli hørt.
Regulering/samfunnsnytte

Digitale kanaler direkte inn til kommunen, der ein får rask tilbakemelding.

Gjennom dialog, undersøkingar, spørreundersøkingar, møter, email, snap og insta. Lav terskel og enkelt! Ingen sak for lita eller stor.